

REGULAMIN KONKURSU „ZRÓB KROK W STRONĘ NATURY Z BREF I CLIN PRONATURE” (dalej: Regulamin)

PODSTAWOWE ZASADY

1. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy na stronie www.krokpronature.pl zamieszczą najciekawszą i najbardziej kreatywną odpowiedź na pytanie „Co robisz na co dzień, by być bliżej natury!”
2. Konkurs trwa w dniach od 20 maja 2019 r. od godz. 00:01 do 19 czerwca 2019 r. do godz. 23:59 – jest to okres, w którym przyjmowane są zgłoszenia do konkursu.
3. Zgłoszenie udziału w konkursie możliwe jest za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu www.krokpronature.pl
4. Do wygrania są nagrody rzeczowe w postaci rowerów Electra Townie Balloon 3i oraz drewniany zegarek Plantwear.
5. Organizatorem konkursu „Zrób krok w stronę natury z Bref i Clin ProNature” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, kapitał zakładowy 100 000 zł (dalej: **Organizator**). Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.krokpronature.pl
6. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa (dalej: Henkel).
7. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych dostępne są na stronie internetowej www.rodod.albedomarketing.pl

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami konkursu „Zrób krok w stronę natury z Bref i Clin ProNature” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne.

1. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 1.1. Udział w Konkursie mogą wziąć osoby fizyczne, które są pełnoletnie, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania w Polsce, a ponadto wezmą udział w Konkursie w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.2. Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu udzielą najciekawszej odpowiedzi na pytanie „Co robisz na co dzień, by być bliżej natury?”, zamieszczając ją poprzez formularz na stronie www.krokpronature.pl
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

- 1.4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 20 maja 2019 r. do 19 czerwca 2019 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) udzielić najciekawszej odpowiedzi na pytanie „Co robisz na co dzień, by być bliżej natury?” w następujący sposób: poprzez stronę internetową Konkursu wypełnić formularz zgłoszeniowy i podać swoje dane osobowe, tj. adres e-mail, imię, nazwisko (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**), udzielić odpowiedzi na pytanie będące zadaniem konkursowym wskazanym powyżej i kliknąć przycisk oznaczający przesłanie zgłoszenia do Organizatora. Warunki jakie musi spełnić odpowiedź na pytanie konkursowe określa także pkt 5.2 Regulaminu.
- 1.5. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że:
 - 1.5.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 - 1.5.2. wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie zgłoszonej w Konkursie odpowiedzi na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, upublicznienia wyników Konkursu, w tym jej publikację na stronie internetowej Konkursu oraz w mediach społecznościowych.
- 1.6. Każdy prawidłowo przesłany e-mail to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie pod warunkiem, że dla każdego z nich odrębnie spełni warunki uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w pkt 1.4. Regulaminu. Bez względu na liczbę przesłanych zgłoszeń, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej nagrody I stopnia, jednej nagrody II stopnia.
- 1.7. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym Formularzu zgłoszeniowym. Każdy adres e-mail traktowany jest w Konkursie jako odrębny Uczestnik. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z podaniem innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z podaniem tego samego adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
- 1.8. W odpowiedzi na prawidłowo przesłane zgłoszenie za pomocą strony internetowej w Konkursie Uczestnik otrzyma zwrotną wiadomość e-mail o przyjęciu zgłoszenia przez Organizatora.

2. NAGRODY

- 2.1. Do wydania w Konkursie są następujące nagrody:
 - 2.1.1. 3 (słownie: trzy) nagrody I stopnia, przy czym jedną nagrodę I stopnia stanowi rower Electra Townie Balloon 3i o wartości jednostkowej 2 450,00 zł (słownie: dwa tysiące czterysta pięćdziesiąt złotych 00/100) (dalej: **Nagrody I Stopnia**) oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 272,22 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt złotych 22/100), przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie. Łączna wartość nagród I stopnia wynosi 8 166,66 zł (słownie: osiem tysięcy sto sześćdziesiąt sześć złotych 66/100);
 - 2.1.2. 30 (słownie: trzydzieści) sztuk nagród II stopnia, przy czym jedną nagrodę II stopnia stanowi drewniany zegarek Plantwear Seria Urban o wartości jednostkowej 349,00 zł (słownie: trzysta czterdzieści dziewięć złotych 00/100) (dalej: **Nagrody II Stopnia**)

oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 38,78 zł (słownie: trzydzieści osiem złotych 78/100), przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie. Łączna wartość nagród II stopnia wynosi 11 633,40 zł (słownie: jedenaście tysięcy sześćset trzydzieści trzy złote 40/100).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców Konkursu, tj. Uczestników, którzy przesłali najciekawsze odpowiedzi na pytanie konkursowe o którym mowa w pkt 1.4. (dalej: **Zwycięzcy**), wyłoni Henkel, o którym mowa w pkt 5.17 Regulaminu, spośród Zgłoszeń Uczestników przedstawionych przez jury składające się z osób powołanych przez Organizatora (dalej: **Jury**). Jury oraz Henkel dokonają wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryterium określone w pkt 1.4. Regulaminu. Szczegółowe zasady działania Jury i techniczne elementy procedury wyłaniania kandydatów do nagród, a następnie Zwycięzców, określa odrębny, wewnętrzny regulamin Jury wydany przez Organizatora.
- 3.2. Wszyscy zwycięzcy Konkursu wyłonieni zostaną do dnia 26 czerwca 2019 r.
- 3.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 3.4. W dniu 26 czerwca 2019 r. Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail wskazany przez nich w Formularzu zgłoszeniowym. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni na bieżąco śledzić skrzynkę odbiorczą wskazanego adresu e-mail, w tym także folder SPAM – na wypadek, gdyby wiadomość od Organizatora została jako taki zakwalifikowana przez automatyczny filtr ww. skrzynki odbiorczej.
- 3.5. W nieprzekraczalnym terminie 5 dni od dnia powiadomienia Zwycięzców o wygranej zgodnie z pkt. 3.4. Regulaminu, Zwycięzcy zobowiązani są w odpowiedzi na otrzymaną od Organizatora wiadomość mailową przesłać informacje niezbędne do wysyłki nagród, tj. imię, nazwisko oraz adres zamieszkania. Wymagane jest także zeskanowanie podpisanego oświadczenia (każde z osobna):
 - 3.5.1. „Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w konkursie „Zrób krok w stronę natury z Bref i Clin ProNature” zapoznałem się z regulaminem tego konkursu i wyraziłem/am zgodę na jego treść”. Tym samym potwierdzam, że przystępując do konkursu jednocześnie wyraziłem zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu „Zrób krok w stronę natury z Bref i Clin ProNature” w tym, w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji”;
 - 3.5.2. „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z moim udziałem w konkursie „Zrób krok w stronę natury z Bref i Clin ProNature” i wykonaniem zadania konkursowego polegającego na odpowiedzi na pytanie „Co robisz na co dzień, by być bliżej natury!”, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną

odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu „Zrób krok w stronę natury z Bref i Clin ProNature” oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w ww. konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę bez ograniczeń czasowych jak i terytorialnych z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na Organizatora ww. konkursu – spółkę Albedo Marketing Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej odpowiedzi na pytanie „Co robisz na co dzień, by być bliżej natury!” na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- A) Utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- B) Zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- C) Obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- D) Publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- E) Sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu,
- F) Wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- G) Wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- H) Wprowadzanie do obrotu przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- I) Wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- J) Wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym

podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

- 3.6. Nagrody w Konkursie wydane zostaną najpóźniej do dnia 6 sierpnia 2019 r. Nagrody wysłane zostaną pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę w wiadomości wysłanej do Organizatora, zgodnie z pkt 3.5. Regulaminu.
- 3.7. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Uczestnik obowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania. Brak wypełnienia powyższego obowiązku przez Uczestnika może uniemożliwić Organizatorowi wydanie nagrody Uczestnikowi.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 13 sierpnia 2019 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Zrób krok w stronę natury z Bref i Clin ProNature” Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Henkel Polska sp. z o. o. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 5.2. Zgłoszenie w Konkursie (Odpowiedź):
 - 5.2.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 5.2.2. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - 5.2.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną wobec Henkel Polska sp. z o. o.;
 - 5.2.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 5.2.5. nie może prezentować niskiego poziomu artystycznego;
 - 5.2.6. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.

- 5.3. Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 5.4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel Polska sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.5. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel Polska sp. z o.o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel Polska sp. z o. o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 5.5. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 5.5.1. dokonując zgłoszenia w Konkursie za pośrednictwem Formularza zgłoszeniowego podają fikcyjne dane osobowe;
 - 5.5.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 5.5.3. prowadzą jakichkolwiek działań, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 5.6. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 5.7. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 5.8. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 5.9. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 5.10. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 5.11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Konkursu i/lub wiadomość wysłaną na adres e-mail podany przez Uczestników w Formularzu zgłoszeniowym.

- 5.12. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 5.13. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- 5.14. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 5.15. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 5.16. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071.
- 5.17. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000567666, NIP 5252624369, REGON 362077261.